

Submission date: 27/08/2020

Accepted date: 10/11/2020

**CABARAN MENGEKALKAN KEMAMPAHAN RADIO KAMPUS DI  
UNIVERSITI-UNIVERSITI DI MALAYSIA DAN INDONESIA DALAM ERA  
MEDIA BAHARU***Challenges of Campus Radio Sustainability at Malaysian and Indonesian  
Universities in New Media Era*

Rosidayu Sabran, Suria Hani A. Rahman, Rosninawati Hussin  
Program Komunikasi, Fakulti Kepimpinan dan Pengurusan,  
Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)

[rosidayu@usim.edu.my](mailto:rosidayu@usim.edu.my)

**Abstrak**

Radio kampus atau radio kolej adalah radio berasaskan prinsip radio komuniti, yang menjadi platform latihan untuk pelajar-pelajar universiti menyampaikan maklumat secara kreatif. Bagaimanapun timbul persepsi yang mendapati medium tersebut agak kurang produktif dan diurus secara kurang berkesan. Justeru, menjadi antara punca minat warga kampus yang rendah untuk mendengar siaran radio kampus. Apakah cabaran dan usaha yang perlu dilaksanakan untuk meningkatkan kemampanan radio kampus khususnya dalam era media baharu? Persoalan kajian tertumpu untuk melihat cabaran yang dihadapi dari sudut pengurusan radio, dan pendekatan-pendekatan lain yang digunakan bagi memastikan operasi radio kampus dilaksanakan dengan berkesan. Analisis data temubual mendalam dijalankan dalam kalangan 10 ahli produksi daripada 4 buah radio kampus di Malaysia dan Indonesia. Kengkangan kewangan yang amat terhad untuk menguruskan radio kampus menjadi faktor utama hasil kajian utama. Perasaan kepunyaan sebagai alumni sesebuah universiti mendorong mereka lebih bersemangat membantu dan akhirnya menyumbang kepada kemampanan operasi radio kampus di Malaysia dan Indonesia. Program-program radio yang dijalankan adalah bersifat menjana pengetahuan bagi tujuan pendidikan. Kandungan program sesebuah radio juga diubahsuai dari semasa ke semasa untuk disesuaikan dengan dana dan strategi promosi bagi meningkatkan jumlah pendengar.

Kata kunci: pengurusan siaran, radio kampus, kemampanan, Malaysia, media baharu.

### Abstract

Campus radio or college radio is a non-commercial community-based radio, used as a training platform for university students. However, some campus radio were perceived as unproductive and managed unsystematically. Thus, leading to the campus community's low interest in tuning in to the campus radio channel. This article addresses the challenges and measures taken in sustaining the broadcast of campus radio programmes. What kind of constraints does campus radio in Malaysia and Indonesia universities faced and the form of approaches they adopted to ensure the continuation of operation? In-depth interviews with ten members of production team across four campus radio stations in Malaysia and Indonesia were gathered. One of the key result highlights that financial constraints are central to the management of campus radio. The sense of belonging to their "alma mater", enticed participation among university alumni, which subsequently, contribute to the sustainability of campus radio in Malaysia and Indonesia. Programmes are mainly for generating knowledge and educational purposes. Programme content was reformed to suit funding and station promotion strategies to elevate radio listenership.

Keywords: broadcast management, campus radio, sustainability, Malaysia, Indonesia, new media.

### PENGENALAN

Fungsi asas radio sebagai saluran komunikasi untuk menyampaikan ilmu tidak pernah dipinggirkan. Perkara asas tujuan komunikasi ini jelas ditekankan di dalam al-Quran iaitu sebagai 'penyampai maklumat atau basher, bagi memenuhi kehendak dan keperluan seseorang' (Humaizi, 2018). Nabi S.A.W. dalam riwayat al-Bukhari telah bersabda: "Sampaikan dari ku walaupun sepotong ayat, dan tidak mengapa mengambil (sesuatu) daripada Bani Israel, (akan tetapi) sesiapa yang berdusta di atas nama ku secara sengaja, maka tersedialah tempat duduknya daripada neraka."

Maka tidak hairanlah kecanggihan teknologi semakin menjadikan media khususnya radio sebagai salah satu alat keperluan hidup. Hanya bentuk informasi dan pakej program persembahan yang diubahsuai mengikut keperluan semasa. Justeru, pembangunan teknologi digital hari ini, memaksa stesen radio mengubah sistem operasi mereka dari platform media tradisional ke media baharu yang berasaskan Internet. Hari ini, operasi dan persembahan kandungan radio yang bergantung pada media tradisional arus perdana sudah dipelbagaikan untuk memberi laluan kepada media sosial sebagai pilihan utama.

Menurut Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC, 2006), radio kampus adalah 'sejenis stesen radio menggunakan gelombang modulasi frekuensi rendah (FM) dimiliki dan dikendalikan oleh sebuah universiti. Ia menyediakan

perkhidmatan radio FM yang terhad dalam kawasan kampus sesebuah universiti dan komuniti persekitaran luar universiti sahaja.’ Kebanyakan radio kampus atau radio universiti telah dibangunkan sebagai platform untuk tujuan akademik dan pembangunan bakat. Oleh itu, pengurusan universiti mempunyai kuasa dalam sistem pengurusan operasi stesen radio kampus.

Dalam konteks Malaysia, kebanyakan universiti menubuhkan stesen radio untuk tujuan pendidikan. Menyediakan kemudahan teknologi seperti radio di kampus adalah suatu pelaburan dalam membangunkan kemahiran komunikasi pelajar (Norazimah Abd Rashid, Liana Mat Nayan & Aruna Raj A / P Devarajoo, 2016) dan kemahiran sosial. Pemupukan kekuatan kognitif, fizikal dan rohani di kalangan pelajar juga akan melahirkan individu yang ideal dan holistik (Khatijah Othman, Zulkipli Abd Ghani, Maziahtusima Ishak, Siti Rugayah Tibek & Noor Azizi Ismail, 2017). Hasrat sebegini telah dimulakan pada suatu masa dahulu di kalangan universiti yang menawarkan program pengajian yang berkaitan dengan Komunikasi Massa. Hari ini, Malaysia hanya mempunyai tiga universiti tempatan awam yang telah diberikan perkhidmatan radio kampus frekuensi-modular (FM) - Universiti Teknologi MARA, Universiti Putra Malaysia dan Universiti Malaysia Sabah. Dalam hal ini, SKMM menyediakan rangka kerja pengawalseliaan untuk universiti yang beroperasi dengan stesen radio frekuensi FM di kampus mereka. Garis panduan ini antara lain, mengandungi maklumat mengenai pelesenan dan keperluan pemasangan radio kampus (SKMM, 2006).

Teknologi Internet dan *streaming*, telah meningkatkan penubuhan banyak stesen radio dari pelbagai jenis pemilikan dan saiz operasi. Inovasi ini menyaksikan platform digital dan media baharu digabungkan untuk meningkatkan sumber manusia tempatan dan kebolehpasaran sesebuah radio. Radio kampus yang pertama diperkenalkan di Institut Teknologi MARA atau kini dikenali sebagai Universiti Teknologi MARA. Stesen ini yang dikenali sebagai UFM, mula beroperasi pada tahun 1997 dari kampus utama di Shah Alam melalui frekuensi 93.5FM. Hari ini operasi UFM menggabungkan operasi radio berasaskan frekuensi dan streaming (Wan Admiza Wan Hassan, temubual, 2017).

Radio PutraFM pula diuruskan oleh Fakulti Bahasa dan Komunikasi Moden, Universiti Putra Malaysia. Ia merupakan radio kampus digital yang pertama di Malaysia sebelum gelaran itu diambil alih oleh UFM. Ia diuruskan sepenuhnya oleh Jabatan Komunikasi UPM dan beroperasi di bawah Selangor FM melalui frekuensi 90.7FM (Mohd Nizam Osman, temubual, 2017).

Universiti Malaysia Sabah (UMS) merasmikan radio kampus mereka, Kampus Kita (KKFM), pada 1 Julai 2010, yang beroperasi melalui saluran 91.1FM. Stesen ini merupakan saluran untuk meningkatkan citra dan reputasi UMS di mata masyarakat umum, akademik dan bukan akademik di Sabah. Universiti awam lain yang mempunyai radio kampus ialah Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (IIUM.FM), Universiti Malaysia Perlis (UNIMAP.FM), Universiti Utara Malaysia (UniUtama.FM) (The Star Online, 2004). Universiti Multimedia (Radio MMU) merupakan salah satu universiti swasta paling awal menawarkan radio Internet sejak 1998 di kampusnya di Cyberjaya (Siti Juwairiah Noh, 2005).

Radio USIM mula beroperasi pada tahun 2008 sebagai radio kampus menggunakan teknologi *streaming*. Radio yang beroperasi berlandaskan ilmu Naqli dan Aqli, sangat berpotensi untuk mengangkat da'wah Islamiah kepada masyarakat umum. Salah satu penambahbaikan terhadap Radio USIM adalah memastikan operasinya diuruskan dengan baik dari sudut penggunaan kemudahan dan sumber untuk faedah pelajar, ahli fakulti dan masyarakat di dalam mahupun di luar kampus. Kertas kerja ini menfokus kepada persoalan bagaimana pengurus radio kampus menguruskan stesen radio, faktor yang menentukan pendekatan mengurus dan strategi penjadualan rancangan mereka.

Kajian ini mengetengahkan perbandingan isu-isu dari kedua-dua institusi pengajian tinggi di Malaysia dan Indonesia dengan mengandingkan dua sampel dari Malaysia - PutraFM dan UFM. Walau bagaimanapun, pengajaran yang diperolehi dari radio kampus di luar negara, UNISI dan UNISIA di Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, Indonesia berkaitan pendekatan pentadbiran mereka dan faktor-faktor yang mempengaruhi pentadbiran radio kampus mereka turut dibincangkan. Universiti ini adalah sebahagian daripada inisiatif kerjasama USIM, dalam melaksanakan program pertukaran pelajar dan program berkaitan akademik yang lain. UNISI mula beroperasi pada tahun 1975 sebagai radio komuniti di bawah pentadbiran universiti dan dikendalikan sepenuhnya oleh alumni dan pelajar. Radio telah mengubah orientasi mereka dari radio berasaskan komuniti kepada sistem radio swasta (Sdn Bhd) yang dikenali sebagai PT Radio Prima Universitas Yogyakarta. Penjadualan rancangan harian radio UNISI bermula dari jam 4 petang hingga jam 1 pagi. UII juga telah memulakan operasi stesen radio kedua mereka, UNISIA, sebagai radio untuk berdakwah, di Yogyakarta. Walau bagaimanapun, UII telah menggariskan operasi stesen untuk memberi tumpuan kepada aktiviti-aktiviti sosial yang melibatkan dakwah di kalangan masyarakat setempat sahaja. Stesen ini beroperasi 24 jam sehari melalui platform *streaming* dan secara langsung (live), dari jam 4 petang hingga 10 malam. Strategi dan keupayaan menguruskan dakwah Islamiyyah melalui komunikasi operasi radio oleh stesen radio kampus UII, boleh membantu USIM meningkatkan pendengar sekaligus mengukuhkan operasi Radio USIM. [

## LATAR BELAKANG KAJIAN

Radio kampus juga dikenali sebagai radio kolej, radio universiti atau radio pelajar berdasarkan sistem pengendaliannya. Ia adalah sejenis stesen radio yang dikendalikan oleh pelajar-pelajar kolej, universiti atau institusi pendidikan lain (Sauls, 1998). Pada mulanya, ia telah dibangunkan sebagai stesen percubaan, yang beroperasi di kolej dan universiti terutamanya untuk tujuan pendidikan (Sauls, 2000). Sesetengah stesen radio kampus beroperasi berasaskan model radio komuniti kerana sasaran siaran adalah untuk pelajar kolej atau universiti (Osunkunle, 2008). Namun terdapat juga radio kampus yang menggunakan model komersial (Sauls, 1998). Dalam suatu kajian mengenai komuniti antarabangsa dan radio kampus di 12 buah negara, komuniti dan radio kampus telah muncul beberapa dekad sejak tahun 1930-an menggunakan istilah yang berbeza-beza seperti radio percuma, radio alternatif, radio pelajar dan banyak lagi kategori di bawah penyiaran radio (CRTC, 2009).

Radio adalah alat teknologi komunikasi yang menggunakan gelombang elektromagnetik dan isyarat radio yang menghantar maklumat secara elektronik dari satu tempat ke tempat lain, tanpa wayar. Selain mod radiasi elektromagnet kebanyakan radio menggunakan frekuensi modulasi (FM) sebagai mod penyampaian maklumat (Rahanatha, 2008). Walau bagaimanapun, penggunaan Internet dan media baharu yang telah mempengaruhi rangkaian media untuk merangkul radio Internet melalui teknologi penstriman (*streaming*). Menurut Siti Juwairiah (2005), aliran adalah serangkaian paket atau data yang dibahagikan kepada blok-blok kecil. Manakala penstriman adalah teknik baharu pemindahan data yang dapat diproses sebagai aliran tetap dan berterusan. Proses penstriman berlaku sebaik sahaja data diperolehi, dipasangkan selama beberapa saat dan kemudian mula 'dimainkan balik' (Siti Juwairiah, 2005: 9). Walaupun menggunakan teknologi penstriman dalam operasi mereka, sesetengah universiti tempatan menggabungkan perkataan "FM" bersama nama stesen mereka untuk tujuan penjenamaan.

Struktur operasi kampus radio dikuasai oleh tiga kumpulan teras atau pasukan seperti dalam operasi radio komersial. Sepasukan pelajar, secara eksklusif menguruskan operasi harian stesen radio kampus, dengan bantuan penasihat fakulti dan juruteknik atau jurutera bagi tujuan perundingan mengenai keperluan teknikal, peralatan, dan pematuhan peraturan. Walau bagaimanapun, sesebuah pasukan juga boleh merangkumi komuniti yang lebih luas yang membentuk satu gabungan pasukan yang berpengaruh. Mereka ini bekerja secara sukarela dan telah lama wujud dalam industri. Sesetengah stesen radio kampus beroperasi untuk melatih kakitangan radio profesional untuk tujuan penjadualan siaran pendidikan. Stesen radio kampus bukanlah sekutu kepada penyedia program utama di industri, justeru menawarkan penjadualan program alternatif untuk meningkatkan pendengar (Sauls, 1998). Sebagai

saluran pendidikan, penjadualan program radio kampus adalah berasaskan gabungan program pendidikan yang mengadaptasi beberapa unsur hiburan dalam kandungannya (Raymond, 2016). Radio kampus yang menggunakan model komersial perlu membangunkan strategi perniagaan untuk membolehkan mereka menjadi pemain industri yang kompetitif, terutama bagi sektor media pelbagai platform. Mengembangkan integrasi format baru, genre dan interaktiviti yang sesuai dengan trend penonton akan menjamin kejayaan sesebuah radio (Franquet dan Montoya, 2014).

Radio kampus juga berfungsi sebagai platform latihan untuk pelajar yang mengikuti program komunikasi dan media atau yang berkaitan dengan komunikasi dan kajian media. Penyertaan pelajar-pelajar adalah secara sukarela dan berdasarkan minat. Mereka adalah pekerja bukan profesional yang bekerja secara sambilan (Sauls, 1995). Ia juga menjadi medium untuk membentuk personaliti individu khususnya sebagai penyiar radio (Serwornoo, 2016). Dua fungsi utama radio kolej atau kampus adalah yang pertama, untuk menyebarkan maklumat dan kedua sebagai alat hiburan. Kajian menunjukkan bahawa radio kolej mempunyai peluang yang sangat baik untuk "mengisi kekosongan dengan menyediakan ruang udara untuk orang yang tidak ditandatangani, sebagai eksperimen dan orang luar", untuk berkongsi bakat dan kandungan mereka dengan masyarakat (Waits, 2007: 83).

Menurut Fanteux (2013), radio di kampus bermula hanya sekadar radio litar tertutup di dalam bangunan kampus sebelum ia berjaya memperoleh siaran radio berasaskan modulasi frekuensi (FM). Di Kanada, peraturan radio FM telah membantu dalam merealisasikan matlamat mereka di kalangan masyarakat setempat. Kaedah operasi sedemikian membolehkan stesen radio untuk mendapatkan lesen dari kerajaan dan memastikan "stesen kampus melakukan yang terbaik untuk mencerminkan dan mewakili komuniti di mana mereka dilesenkan". Dengan kata lain, radio adalah medium untuk sosialisasi dan alat kebudayaan.

Radio mewakili masyarakat setempatnya dalam memaparkan budaya dan realiti (Fanteux, 2013). Selain menjadi alat budaya, radio mewakili masyarakat dengan meningkatkan jangkauan dan relevansinya. Justeru, telah meningkatkan keterlibatan dan kepelbagaian dalam operasi dan penjadualan. Kebanyakan radio kampus menjalankan program muzik dan hiburan dalam penjadualan rancangan mereka kerana muzik sangat berpengaruh di kalangan orang muda terutamanya pelajar universiti (Sauls, 1998). Populariti muzik dan kerjasama dengan stesen-stesen radio komersial tempatan telah menambah kepada peningkatan permintaan lagu di kalangan warga universiti (Destich dan McClung, 2007). Kerjasama sebegini juga dilaksanakan antara stesen radio komersial dan stesen radio bukan komersial.

Radio komersil mahupun radio kampus yang beroperasi menggunakan konsep Islam juga perlu menggunakan strategi dakwah yang lebih menarik dan kreatif bagi meningkatkan pendengar dari kalangan golongan muda. Ini kerana majoriti khalayak alaf era abad ke 21 sangat dipengaruhi teknologi media yang canggih, apatah lagi golongan remaja (Maulana Akbar Shah, 2016). Walaupun kengkangan kewangan dan dasar pengurusan radio sering membataskan keupayaan menyiarkan program menarik, ia bukan alasan seorang penyiar tidak boleh berkarya secara kreatif.

Sauls (1995) telah menggariskan beberapa aspek penting dalam pengurusan operasi radio kolej terutamanya dari konteks Amerika Syarikat. Radio kolej biasanya beroperasi secara berterusan dan sering dilakukan oleh kakitangan sambilan atau kakitangan sukarelawan, yang kebanyakannya adalah pelajar kolej itu sendiri atau dari komuniti luaran. Keadaan sedemikian akan mempengaruhi penjadualan program radio kerana mereka tidak dapat memenuhi komitmen seharian kerana beban tugas akademik. Oleh itu, penyelaras fakulti dan pelajar yang mengendalikan radio kampus memerlukan sumber tenaga pengerak secara konsistensi supaya perubahan berlaku secara teratur.

Secara umumnya Sauls (1995) turut menyatakan beberapa cabaran penting mengenai operasi stesen radio. Pertama, pembiayaan operasi radio kebanyakannya terhad dan sangat bergantung kepada universiti. Kedua, penglibatan dalam operasi kampus radio datang dari komuniti kampus yang kurang pengetahuan dalam pengurusan kakitangan, pembiayaan dan operasi stesen. Ketiga, pelbagai cadangan diterima dari kakitangan universiti dan fakulti untuk memperbaiki kandungan. Namun, penyertaan dan komitmen mereka dalam operasi dan kandungan radio adalah terhad. Warga kampus juga dikatakan sering keliru dengan fungsi stesen. Media memberi lebih tumpuan kepada acara komersil dan berbanding acara kampus.

Dalam kebanyakan kes, radio kampus dikendalikan bukan secara komersial. Radio bukan komersial dimiliki oleh kumpulan bukan keuntungan yang biasanya terdiri daripada "kerajaan negeri, majlis perbandaran tempatan, universiti kolej, papan sekolah umum dan yayasan komuniti" (Miller, 2017). Walau bagaimanapun, konsep pengkomersilan telah mempengaruhi operasi radio secara global. Akibatnya, sesetengah institusi pengajian tinggi telah memilih untuk menjalankan radio kampus mereka menggunakan sama ada sistem komersial sepenuhnya atau sebahagian sahaja (Sauls, 1998). Ini terbukti dalam kajian beberapa radio kampus di Australia dan New Zealand (Reilly dan Farnsworth, 2015). Walau bagaimanapun, radio kampus di negara lain juga menggunakan model radio komuniti seperti di Ghana (Serwornoo, 2016). Mereka menjana pendapatan daripada pelajar "dana yang dijana melalui yuran pelajar (CRTC, 2009). Jemal Mohammed (2016) menegaskan bahawa pengurusan yang tidak

stabil, pengurusan yang tidak betul, masalah kewangan dan kerosakan teknikal adalah antara punca penutupan stesen radio. Beberapa cabaran yang dihadapi oleh radio komuniti juga boleh menjadi punca kepada penutupan beberapa stesen radio, seperti apa yang berlaku kepada Harar Community Radio (HCR).

## **METODOLOGI**

Pendekatan kualitatif melalui lensa temubual separa berstruktur digunakan untuk mengumpul data kajian ini. Temu bual dengan pengurus, penerbit, juruteknik, dan penyiar setiap stesen telah dijalankan untuk mendapatkan pandangan mereka dalam menguruskan radio kampus dan cabaran-cabaran dalam menguruskan radio kampus. Artikel ini memberi tumpuan kepada data-data yang diperolehi daripada 4 buah universiti iaitu 2 buah universiti di Lembah Klang, Malaysia dan 2 buah universiti lain di Yogyakarta, Indonesia. Hasil temubual pengurus radio kampus di Lembah Klang - UFM dan PutraFM, serta UNISI dan UNISIA di Yogyakarta, Indonesia dianalisis dan dibincangkan dalam perbincangan seterusnya.

## **CABARAN MENGURUSKAN RADIO KAMPUS DI MALAYSIA**

Hasil kajian ini dapat diklasifikasikan kepada faktor-faktor tematik utama termasuk ekonomi (persaingan pasaran), kandungan program, sumber manusia, teknologi dan tadbir urus. Unsur ekonomi yang jelas adalah persaingan pasaran, untuk menarik pelajar untuk menghabiskan waktu mendengar radio. Majoriti penonton sasaran radio kampus adalah pelajar universiti. Walau bagaimanapun, era teknologi konvergensi telah menawarkan banyak pilihan media. Ia adalah perjuangan yang sukar antara radio komersial dengan radio bukan komersial, untuk mencapai kecemerlangan dalam industri. Seperti yang dijelaskan oleh responden:

"Kami bersaing dengan stesen komersial. Program komersial lebih menarik, (mempunyai) penyampai yang popular, setiap stesen mempunyai kelebihan, lebih profesional dan lebih kreatif kerana mereka mempunyai kekuatan kewangan. Tetapi kita mempunyai kekangan kewangan." (Ahmad Nazri,) 2016

Jangkauan stesen adalah faktor lain yang mempengaruhi kecekapan stesen, terutamanya radio kampus berasaskan kekerapan kerana mereka perlu menyaingi stesen radio komersial yang mempunyai jangkauan yang lebih luas, tidak seperti radio kampus di mana julat frekuensi agak terhad.

"Frekuensi kami tidak begitu luas. Antara tempat yang berkaitan adalah sekitar Serdang, Gombak, Sungai Besi. Kita perlu menambah kekerapan dan mempromosikan PutraFM sebagai stesen radio institusi pengajian tinggi." (Ahmad Nazri, 2016)



Teknologi fasiliti radio adalah satu lagi faktor yang mencabar dan mempengaruhi operasi radio kampus. Informan dari UFM dan PutraFM menekankan bahawa radio kampus mereka beroperasi dengan kemudahan peralatan sistem teknologi radio yang telah berusia lebih dari satu dekad. PutraFM menggunakan sistem Zara, yang mereka anggap agak lama berbanding sistem yang sedang digunakan oleh industri kini iaitu Letron. Walaupun keperluan mempunyai teknologi perisian terkini adalah agak rendah, kemudahan fasiliti sedia ada masih relevan untuk tujuan latihan. Perkara ini memudahkan pelajar yang berpengalaman menggunakan kemudahan dan perisian seperti penggunaan dalam industri radio.

Sehubungan dengan kemunculan teknologi digital, penggunaan radio *streaming* telah menjadi trend di universiti-universiti di Malaysia kerana faktor mudah dikendalikan. Oleh kerana kebanyakan stesen dikendalikan oleh pelajar, teknologi *streaming* memberikan lebih banyak pilihan, fleksibiliti dan lebih baik untuk kandungan muzik. Capaian penonton juga diperluas meliputi seluruh dunia. Pendekatan penstriman biasanya terpakai selepas waktu pejabat atau semasa di luar waktu puncak.

"Kandungan untuk *streaming* dan frekuensi secara langsung adalah berbeza. Streaming lebih kepada lagu, tetapi siaran berfrekuensi mengandungi lebih banyak program. Oleh itu maklumbalas adalah lebih banyak untuk program siaran kerana ia mengandungi lebih banyak maklumat, dan kami menjemput tetamu seperti artis pada hari tertentu." (Salleh, 2016)

Radio UFM dan Putra FM, tidak membenarkan iklan disiarkan di stesen radio mereka kerana penonton sasaran adalah pelajar-pelajar universiti, yang mendengar radio untuk kandungannya. Pendekatan promosi produk disiarkan secara tidak langsung adalah terhad. Kandungan sentiasa menjadi kunci kepada pencapaian stesen radio. Oleh itu, operasi sebuah radio sama ada tradisional (kekerapan) atau *streaming*, pembangunan kandungan pasti dikendalikan sekurang-kurangnya oleh penyelaras dan penerbit radio. Pelajar secara sukarela menyumbang masa mereka dalam membangun dan menyelenggara siaran program dengan penuh minat dan bersemangat. Berdasarkan temu bual dengan informan di PutraFM, maklum balas yang lebih tinggi diperolehi untuk siaran program berbanding *streaming* pada siang hari kerana kandungan yang bermaklumat. Mereka juga menjemput tetamu secara kerap terutama artis popular pada hari tertentu untuk meningkatkan pendengaran kumpulan sasaran.

Di sebalik segala usaha ini, radio kampus masih menghadapi pelbagai bentuk kekangan terutamanya sokongan kewangan daripada pentadbiran. Radio kampus dikendalikan di bawah jabatan atau fakulti tertentu yang menguruskan stesen untuk menanam maklumat pendidikan dalam kandungan harian mereka. Walaupun

keperluan mereka tidak seperti stesen radio komersil, promosi, pembangunan kandungan dan pengurusan bakat adalah kunci untuk menyokong sistem operasi mereka. Terdapat kos yang perlu mereka teliti terutamanya di kemudahan teknikal untuk mengekalkan operasi radio.

"Kami memerlukan belanja yang besar. Dari segi kewangan misalnya, gaji majikan. Kita perlu bekerjasama dengan universiti. .... kos studio keseluruhannya seperti RM3 juta dan itu seperti lebih dari 10 tahun yang lalu .... Untuk menukar keperluan set perbelanjaannya sangat tinggi, wang itu berasal dari universiti, universiti mendapatnya dari kerajaan. " (Ahmad Nazri, 2016)

Untuk memohon bantuan kewangan, mereka perlu merancang dan menyasarkan bajet, menyediakan kertas kerja termasuk keperluan, termasuk perisian, perkakasan, sumber manusia dan insentif pelajar. Setiap jabatan mencadangkan belanjawan mereka terlebih dahulu di peringkat fakulti dan universiti. Sesetengah cadangan ditolak beberapa kali dengan pengubahsuaian maklumat.

Salah satu masalah dalam mengekalkan operasi radio ialah komitmen pelajar dalam mengendalikan tugas sebagai penyampai, wartawan dan editor. Komitmen pelajar bersifat sementara untuk tempoh tertentu sepanjang pengajian mereka. Kelas yang padat, beban tugas dan ko-kurikulum adalah antara kekangan untuk ketidakhadiran mereka walaupun tugas sudah dijadualkan lebih awal.

"...paling lama mereka dapat bertahan sebagai penyampai adalah kira-kira dua tahun. Mereka tidak boleh bertahan lebih lama mungkin kerana situasi perlu bersendirian di konti, pada waktu kerja yang panjang. Ia tidak mudah, bersendirian di konti dengan keadaan sejuk. Kebanyakan konti radio sejuk. Tiada isu keselamatan kerana ia terkawal. "(Ahmad Nazri, 2016)

Walaupun pelajar menguruskan kerja mereka, kakitangan teknikal memantau semua aspek teknikal. Kakitangan teknikal ini membantu pelajar "bekerja dan memberi khidmat nasihat memastikan setiap tugas berjalan dengan lancar. " Di sesetengah universiti, kakitangan teknikal adalah sebahagian daripada jabatan di fakulti. Sebagai contoh, kakitangan teknikal di bawah PutraFM adalah sama dengan kakitangan lain, mereka akan menerima gaji bulanan dari universiti termasuk deejay, tetapi mereka mestilah pelajar UPM. "(Ahmad Nazri, 2016)

**CABARAN MENGURUS RADIO KAMPUS DI YOGYAKARTA, INDONESIA**  
UNISI adalah radio kampus UII yang mula beroperasi lima dekad yang lalu. Ramai alumni mereka telah mengukuhkan kerjaya mereka dalam industri. Walau bagaimanapun, ramai juga yang kembali berkhidmat untuk radio kampus UII. Mereka

adalah alumni yang pernah bekerja secara separuh masa dengan stesen dan kemudian diserap sebagai kakitangan tetap untuk membantu operasi. UNISI memulakan operasi melalui sokongan kewangan dari pihak universiti sendiri.

Selepas beberapa dekad, UNISI berjaya meningkatkan jenamanya dalam kalangan pendengar tempatan dan mengubah orientasi stesen dari rangkaian radio berasaskan kampus kepada rangkaian radio yang dijalankan secara profesional. Bilangan kakitangan yang lebih ramai adalah hasil usaha merekrut lebih ramai pakar dari alumni dan bukan alumni UII. Walau bagaimanapun, pengembangan operasi radio telah meningkatkan kos operasi. Sokongan kewangan untuk kemudahan dan penyelenggaraan peralatan stesen menjadi kekangan dan merupakan antara cabaran kritikal untuk mengekalkan kelancaran operasi. Seperti yang dinyatakan oleh informan dalam satu temu bual;

"Oleh kerana cabaran besar adalah mencari sokongan kewangan untuk membeli peralatan untuk siaran radio, kami mula beralih ke corak perniagaan yang kurang pergantungan kewangan dari pihak universiti. Kami mencari wang sendiri dengan menjual *air-time*, dan iklan." (Masron, 2016)

Terdapat 46 stesen radio di Yogyakarta yang mencerminkan persaingan sengit untuk mempromosi kandungan radio di bandar. Menurut penemuan kajian, salah satu cabaran penting untuk radio kampus beroperasi di Yogyakarta adalah kerana keperluan ekonomi sebuah media. Hari ini, stesen radio bukan sahaja berfungsi sebagai platform untuk penyiaran tetapi juga bertindak untuk pengaktifan media.

UII menggunakan strategi pengaktifan media dalam memasarkan kandungannya dengan mensasarkan pengguna produk tertentu di pasaran tempatan. Mereka berjaya menambah pendapatan radio dengan meningkatkan kesedaran produk dengan memposisikan jenama mereka melalui kempen memperkenalkan strategi berorientasikan penyertaan pengguna berdasarkan populariti dan pendengar di lokasi tertentu.

".... untuk melaksanakan pengaktifan jenama, kami biasanya menganjurkan aktiviti-aktiviti di kampus, mana-mana tempat orang muda biasanya bercampur-campur. Inilah cara kami menjalankan perniagaan kami, ia sangat popular sekarang, dan sebab itulah kami perlu menggunakannya sekarang," (Rochman, 2016)

Walaupun menghadapi pelbagai cabaran, UNISI telah mengurus operasi radio sebagai sebuah entiti komersial, dengan meletakkan jenama di kalangan masyarakat muda, yang kebanyakannya adalah pelajar sekolah atau universiti. Beroperasi melalui

frekuensi 104.5FM yang merangkumi keluasan 3,186 kilometer persegi di Yogyakarta, persaingan di rangkaian radio adalah sengit. Walau bagaimanapun, kesesakan lalu lintas di sebahagian besar bandar telah membawa kebaikan untuk stesen itu kerana UNISI telah meningkatkan pendengarannya sebagai platform media alternatif untuk golongan belia. Seperti yang diketengahkan oleh salah seorang informan dalam sesi temu bual, "radio menjadi medium untuk hiburan semasa mereka berada di jalan raya."

Mengawal kandungan dan penjadualan program adalah sangat penting dalam menguruskan siaran radio. Menurut seorang informan, kandungan radio UNISI terdiri daripada program berasaskan akademik, program komersial (75 peratus) dan dakwah serta program pendidikan (25 peratus). Setiap fakulti yang ada di UII adalah penyumbang kepada sebahagian besar topik atau program, yang berkaitan dengan kepakaran mereka masing-masing. Tiga slot perbincangan diperuntukkan setiap hari untuk tiga buah fakulti. Sebaliknya, UNISIA pula menyiarkan 100 peratus program dakwah dari kalangan akademik atau pelajar UII. Pelajar dari universiti lain di Yogyakarta juga digalakkan melibatkan diri dalam operasi radio UNISI.

Pengelola UNISIA sering mengingatkan staf kepekaan informasi dan menjadi perhatian dalam proses pemilihan kandungan mereka. Selain daripada berkarya secara kreatif, sumber maklumat mesti mematuhi garis panduan dan dasar stesen serta mendapat pengiktirafan secukupnya. Di negara yang mempraktikkan kepelbagaian dalam beragama, sensitiviti terhadap suatu bentuk pemikiran adalah penting, terutamanya untuk kandungan berkaitan agama. Dalam hal ini, oleh kerana radio UNISIA merupakan medium dakwah Islamiah, struktur pengurusan radio UNISIA adalah lebih ringkas kerana kakitangan yang terhad. Apa yang lebih penting adalah menghasilkan program-program yang mampu menarik minat pendengar. Oleh itu, pengurusan sentiasa perlu peka dan sensitif dengan mereka mematuhi garis panduan penerbitan radio berunsur dakwah dengan informasi dakwah yang disiarkan dalam program agama mereka. Pemilihan penyiar dan jempunan ilmuwan Islam perlu selektif, dan pada masa yang sama citarasa pilihan pendengar radio tidak diabaikan.

"Orang-orang dari UII sering mengingatkan kita agar lebih selektif untuk kandungan atau sumber kita (wawancara) untuk program radio kami, kerana seperti yang anda ketahui, kami mempunyai pelbagai jenis Islam di Indonesia, jadi kami harus memastikan bahawa sumber kami berasal dari Islam yang sederhana. .... " (Masron, 2016)

Pengekalan unsur pendidikan di stesen radio kampus adalah asas, tanpa mengabaikan pendekatan persembahan menarik dalam pelbagai genre program. Penerbit atau

pengulas mesti sentiasa kreatif dalam menghasilkan idea baru dan mengamalkan pendekatan yang lebih baik daripada para pesaing pasaran.

"Sumber maklumat kami mesti mempunyai visi pendidikan, tidak hanya mengandungi jenaka, tetapi mereka juga mesti mempunyai pengetahuan dan maklumat .... Kami akan memastikan segala-galanya yang disiarkan kepada pendengar adalah pendidikan atau mengandungi unsur pendidikan. .... Kami sentiasa tampil dengan sesuatu yang baru dan lebih baik daripada radio lain di Yogyakarta." (Masron, 2016)

Hakikatnya, mencari orang yang berbakat dan kreatif adalah sangat penting untuk mengelakkan unsur kebosanan dalam sesuatu program. Menurut seorang informan, salah satu cabaran signifikan yang dihadapi UNISI dalam mengekalkan kualiti persembahan radio yang baik ialah mencari dan memilih penyiar yang baik. Pemburuan bakat telah dianjurkan melalui beberapa ujibakat dalam kalangan alumni dan bukan alumni, dan iklan.

Penerapan teknologi baru terutamanya melalui perkakasan dan perisian adalah pendekatan semasa menembusi pendengar stesen radio. Internet, misalnya, telah menjadi medium untuk dikomersialkan kerana ia meningkatkan jangkauan stesen radio dengan itu, meningkatkan populariti dan penjenamaan. Oleh kerana UNISI mengguna pakai strategi pengkomersialan dalam mengendalikan stesen, persaingan antara platform media tradisional dan platform media sosial seperti televisyen dan Youtube tidak dapat dielakkan.

Batasan rangkaian liputan radio merupakan satu lagi faktor yang mencabar untuk UNISI disebabkan persaingan sengit ruang spektrum di antara stesen radio komersil dan bukan komersial. Setiap daerah di Yogyakarta mempunyai stesen radio mereka. Pelbagai liputan operasi UNISI ditetapkan dalam jarak 20 kilometer seperti yang ditetapkan oleh badan pengawal selia tempatan. Menerusi pendekatan penjenamaan dan promosi media semasa, stesen itu secara aktif terlibat dalam kempen "pengaktifan media" melalui pelbagai platform untuk mempromosikan produk utama sebagai medium untuk meningkatkan populariti stesen mereka.

## **RUMUSAN**

Hasil kajian ini telah mengenalpasti cabaran-cabaran operasi radio kampus di Malaysia dan Indonesia, seperti yang digariskan oleh Sauls (1995, 2000). Cabaran-cabaran utama dalam menguruskan radio dan potensinya pada masa hadapan, meliputi faktor-faktor ekonomi, kandungan dan teknologi. Faktor-faktor ini merupakan akar

umbi kepada pelaksanaan operasi dan trend pengurusan radio kampus dalam mengekalkan fungsi stesen masing-masing.

Seperti entiti perniagaan yang lain, kekangan kewangan adalah kunci untuk *survival* stesen radio kampus. Walaupun majoriti radio ini bukan komersial, usaha untuk mengurus sistem operasi terutama mengenai sumber manusia seperti pengambilan dan komitmen staf dan pelajar, latihan dan pembangunan bakat adalah penting. Kebanyakan stesen radio kampus berjaya menyelaraskan komitmen pelajar dengan baik. Walaupun mereka adalah pemain utama dan tulang belakang operasi stesen radio, sokongan motivasi untuk pelajar amat membantu untuk meningkatkan emosi dan tenaga mereka dalam situasi komitmen akademik yang padat. Memberi mereka ruang yang lebih besar dan berfungsi secara lebih berkesan juga boleh meningkatkan kadar penglibatan sosial sebagai satu bentuk sistem sokongan bagi menggalakkan sumbangan pelajar atau alumni untuk stesen.

Hasil kajian tidak begitu menjurus kepada masalah disiplin pelajar. Walau bagaimanapun, pengurusan yang berstruktur, organisasi kerja dan pengurusan masa adalah kunci kepada operasi stesen radio yang lancar. Ruang kreatif, kepercayaan, dan fleksibiliti malah peluang lebih banyak untuk pelajar harus digalakkan. Sebagai platform untuk meningkatkan pengetahuan dan kemahiran untuk pelajar, orientasi aktiviti radio kampus harus kekal menjadi pusat untuk memberi manfaat kepada pelajar. Buka lebih banyak idea inovatif daripada mereka demi kemampanan kandungan radio. Dalam erti kata lain, penggunaan model kampus radio komersil mampu meneroka dan meningkatkan potensi pelajar pada tahap yang lebih tinggi.

Kos penyelenggaraan kemudahan radio juga sangat tinggi dan mahal. Namun kemudahan, perkakasan dan perisian yang didorong oleh inovasi, akan susut nilai selepas tempoh tertentu. Seseengah alat adalah terlalu sensitif dan memerlukan kepakaran bidang tertentu. Justeru keperluan melantik perunding teknikal adalah perkara wajib. Untuk terus hidup dan berdaya saing, pendekatan mempelbagaikan sumber dana perlu difikirkan secara serius, walaupun bukan melalui adaptasi dasar pengkomersilan seperti yang disebutkan oleh Sauls (2000). Mempunyai kemudahan terkini tidak menjamin prestasi dan populariti yang baik. Oleh itu, pengurus radio kampus harus berfikir secara kreatif untuk mengurangkan pergantungan kepada peruntukan universiti dan menjana peluang lebih baik untuk mendapatkan sumber pendapatan tambahan.

Tahap persaingan radio kampus di Malaysia adalah sederhana kerana beroperasi secara individu, dipantau dan dikendalikan oleh sebuah universiti. Stesen radio kampus di Malaysia kurang merasa tekanan persaingan berbanding stesen radio kampus di Yogyakarta. Stesen radio kampus tempatan menggunakan pendekatan

bukan komersial berbanding pendekatan komersial oleh UNISI. Oleh itu UNISI sering berhadapan dengan persaingan yang sengit dengan sejumlah besar stesen radio komersil di setiap daerah dan termasuk kerana batasan rangkaian di kawasan tertentu. Walaupun mereka tidak setaraf, keupayaan UNISI bersaing dengan radio komersil daerah merupakan pencapaian yang baik bagi sebuah radio kampus.

Kedua-dua stesen radio kampus di Malaysia dan Indonesia menggunakan kandungan dan persembahan program berasaskan pendidikan yang mengandungi elemen hiburan, yang kekal sebagai genre utama untuk menarik pendengar radio seperti yang dinyatakan oleh Raymond (2016) khususnya muzik untuk generasi muda dan (Sauls, 1998). Penggunaan laman web dan platform media sosial seperti Instagram dan Twitter membolehkan stesen radio kampus dikendalikan 24 jam tanpa henti. Walaupun faktor ekonomi menghambat sesetengah universiti untuk mencari peluang yang lebih besar dalam mengukuhkan jenama dan kandungan mereka, mematuhi operasi kepada trend teknologi terkini adalah satu lagi rahsia untuk kekalkan kemampanan sesebuah stesen radio kampus.

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia diharap dapat memberi sokongan kepada radio kampus tempatan menjadi platform untuk golongan muda menyumbang dan berkreaitif ke arah meningkatkan ekonomi pengetahuan yang lebih mantap. Sehingga hari ini, peruntukan lesen untuk radio kampus berasaskan frekuensi sangat terhad. Walau bagaimanapun, keadaan ini tidak seharusnya dijadikan alasan universiti tempatan kurang aktif dalam menggunakan radio sebagai platform pendidikan. Pengurusan yang baik asas kemantapan operasi radio kampus. Dalam era digital dan media baharu, stesen radio kampus harus segera mengambil peluang mengembangkan operasi dengan menggunakan pelbagai aplikasi untuk memuat turun kandungan. Dalam menghayati pendekatan pendidikan era revolusi 4.0, peluang meningkatkan kaedah dan kualiti pendidikan supaya lebih berkesan melalui penciptaan aplikasi perisian sangat digalakkan. Capaian yang meluas sudah pasti akan merancakkan operasi radio dan meningkatkan aktiviti pembelajaran interaktif yang lebih berkesan serta inovatif dalam kalangan komuniti kampus.

## **PENGHARGAAN**

Setinggi-tinggi penghargaan kepada Universiti Sains Islam Malaysia di atas kelulusan geran penyelidikan (Kod: PPP / USG-0116 / FKP / 30/10116), yang membolehkan kami menghasilkan artikel ini.

**RUJUKAN**

- Bloch, L. M. (1980). *The gas pipe networks: A history of college radio 1936-1946*. Cleveland, OH: Bloch.
- Brian Fanteux. (2013). Beyond campus borders: Canadian campus radio and community representation on the FM Dial. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 11(2), 137-153, Intellect Ltd.
- Bukhory, I., & Sankaran, R. (1994). Communication education at Institut Teknologi MARA: Responding to media needs. in the needs of the media, Kuala Lumpur, Sep 29-Oct 1, 1994. Singapore: Asian Media Information and Communication Centre.
- CRTC. (2009). International approaches to funding community and campus radio, canadian radio-television and telecommunications commission report, 31 March 2009, <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/radio/connectus0903.htm> (accessed on 2/08/2018).
- Franquet, R. & Montoya, M. I. V. (2014). Cross-media production in Spain's public broadcaster RTVE: Innovation, promotion, and audience loyalty strategies. *International Journal of Communication*, 8, 2301–2322.
- Humaizi, (2018), The correlation between broadcasting spill-over of Malaysian television and radio on Islamic religious knowledge of community members in East Aceh. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication*, 34(1), 202-217.
- IIUM radio <http://www.iium.edu.my/kulliyyah/kirkhs/iiumfm>.
- Jemal Mohammed. (2018). The use of community radio to support local development efforts in Ethiopia: The case of Waghimra community radio. *Malaysian Journal of Communication*, 34(2), 188-204.
- Khatijah Othman, Zulkiple Abd Ghani, Maziahtusima Ishak, Siti Rugayah Tibek, Noor Azizi Ismail. (2017). Pembelajaran Islam Sepanjang Hayat (PISH): Ke arah melahirkan generasi seimbang untuk pembangunan negara. *Jurnal al-‘Abqari*, 12 (Special Edition) Dec., 107-119.
- Lister, B., Mitchell, C. & O'Shea, T. (2010). *Managing radio*. Sedgefield England: Sound Concepts Ltd (<http://www.soundconcepts.ltd.uk/Managing%20Radio%20v2.pdf>), accessed 2/08/2018.
- Maulana Akhbar Shah (2016). Islamic da'wah through a creative ideological approach. *Journal of Education and Social Sciences*, 4(June.), 194-202,
- Malaysian Communications and Multimedia Commission. (2007). Guideline on the provision of FM campus radio service (MCMC/G/07/07-campus radio), accessed on 23/7/2018.
- Miller, K. J. (2017). *Educational engagement: College radio, digital media, and organizational change*. (Doctoral thesis). University of Iowa, 2017. <http://ir.uiowa.edu/etd/5813>.
- Norazimah Abd Rashid, Liana Mat Nayan, Aruna Raj A/P Devarajoo. (2016). Literasi



- dalam memperoleh hiburan bermaklumat: Kajian dalam kalangan remaja di Malaysia. *Jurnal al-'Abqari*, 9(Special Edition), 95-105
- Osunkunle, O. O. (2008), Campus based radio stations as agents of social change in post-apartheid South Africa: An evaluative study. *Ejournalist*, 8(1), 1-19. [http://ejournalist.com.au/ejournalist\\_v8n1.php](http://ejournalist.com.au/ejournalist_v8n1.php). Accessed on 2/08/2018.
- PutraFM. <http://www.putrafm.upm.edu.my/v2/>.
- Rachel Destich B.S. & McClung. S. (2007). Indie to an extent? Why music gets added to college radio playlists. *Journal of Radio Studies*, 14(2), 196-211, DOI: [10.1080/10955040701583304](https://doi.org/10.1080/10955040701583304)
- Reilly, B. and Farnsworth, J. (2015). Going commercial: Navigating student radio in a deregulated media marketplace. *Interactions: Studies in Communication & Culture*, 6(1), 9-27. Intellect Ltd doi: 10.1386/iscs.6.1.9\_1.
- Sauls, S. J. (1995). *College radio: 10 points of contention from the management perspective*. Paper prepared for the Texas Association of Broadcast Educators Fall Student/Faculty Conferences, San Antonio, Texas, 30 September, 1995, (accessed <https://eric.ed.gov/?id=ED385885.pdf> on 2/08/2017).
- Sauls, S. J. (2000). *The culture of American college radio*. Ames: Iowa State University Press. Sauls, S.J. (1998). The Role of Alternative Programming in College Radio. *Studies in Popular Culture*, 21(1) (Oct), 73-81. <https://www.jstor.org/stable/23415267>.
- Serwornoo, M. Y. W. (2016). *The changing college radio model of broadcasting in Ghana*. <https://www.cbaa.org.au/article/changing-college-radio-model-broadcasting-ghana> (accessed on 6/08/2018).
- Siti Juwairiah Noh. (2005). KUTKM Streaming radio: Content development. Bachelor degree academic project, Melaka: Kolej Universiti Teknikal Kebangsaan Malaysia.<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- Suleiman Princess Raheema. (2014). The challenges and prospects of a campus radio (FM) station: What it should be and what it is; A case study of 98.9 Buk.FM, bachelor degree research project. Kano: Bayero University Kano.
- Syed Irfan Ashraf. (2014). Campus radio against conflict: The case study in the University of Peshawar. *Jurnal Komunikasi Islam*, 4(2), December, 179-197. UFM, <https://ufm.uitm.edu.my/pengenalan/sejarah-ufm>.
- UNISI, <http://www.unisifm.com>.
- UNISIA, <http://radiounisia.com> Radio Dakwah Universitas Islam Indonesia.
- Waits, J. C. (2007). Does 'Indie' mean independence? Freedom and restraint in a late 1990s US college radio community. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 5(2&3), 83-96. doi:10.1386/rajo.5.2&3.83/1.