

## LITERASI DALAM MEMPEROLEHI HIBURAN BERMAKLUMAT: KAJIAN DALAM KALANGAN REMAJA DI MALAYSIA

*Infotainment Literacy: A Study among Teenagers in Malaysia*

Norazimah Abd Rashid<sup>1</sup>, Liana Mat Nayan, Aruna Raj a/p  
Devarajoo  
Universiti Tunku Abdul Rahman

### Abstrak

Pembangunan industri media dan penggunaan media berkembang dengan hebatnya di negara ini. Walaupun pembangunan ini menjadikan kehidupan kita lebih sofistikated, ia telah menimbulkan banyak perkara mengenai impak industri media ke atas masyarakat. Penyelidikan ini bertujuan untuk mengukur tahap literasi media di kalangan remaja-remaja di Malaysia. Model literasi media telah digunakan sebagai panduan di dalam kajian ini. Kajian ini melibatkan remaja yang berumur 15-17 tahun. Bagi mencapai tujuan tersebut temubual mendalam kumpulan fokus telah dipilih bagi memperolehi data yang diperlukan. Informan yang terlibat mewakili tiga kumpulan etnik yang utama. Media yang dikaji adalah televisyen, radio, akhbar, majalah dan Internet. Hasil kajian mendapati tahap literasi media di kalangan remaja di Malaysia masih berada di tahap yang rendah. Perbezaan juga berlaku di antara remaja yang tinggal di bandar dan mereka yang tinggal di luar bandar. Perbezaan ini adalah disebabkan mereka yang tinggal di bandar mempunyai kemudahan dan persekitaran kehidupan yang lebih baik. Mereka juga menikmati kehidupan sosial yang lebih baik, walau pun taraf hidup di bandar adalah lebih tinggi. Dalam erti kata lain, remaja yang tinggal di bandar mempunyai tahap literasi media yang lebih baik berbanding remaja yang tinggal di luar bandar. Kajian ini menentukan bahawa terdapat keperluan untuk memperkenalkan satu subjek mengenai pendidikan media di sekolah-sekolah menengah di Malaysia agar remaja dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran literasi media yang sepatutnya.

<sup>1</sup> Corresponding author: norazimahr@utar.edu.my

Kata kunci: literasi media, industri media, remaja, bandar, luar bandar

### **Abstract**

The development of media industry and the usage of media have grown tremendously in this country. Although the development has made life more sophisticated, it has also raised many concerned about the impacts of media industries on society. The purpose of this study is to gauge the level of media literacy among youth in Malaysia. The media literacy model was adopted as the framework for this research. This study involves youth from 15-17 years old. A focus group in-depth interview was chosen to implement this study. The informants were composed to represent the three major ethnic groups. The mass media studied were television, radio, newspaper, magazine and Internet. It was found that different level of media literacy exist between youth living in urban as opposed to those living in rural area. This discrepancy is because those living in urban have better facilities and better living environment. They also enjoyed a much better social life, even though the cost of living may be higher in the urban areas. In other words, youth living in urban areas have a much higher level of media literacy as opposed to those youth living in rural areas. This study indicates that there is a need to introduce media studies at all secondary level in Malaysia so as to equip them with the necessary media literacy skills.

Keywords: media literacy, media industry, youth, urban, rural

### **PENGENALAN**

Dalam kehidupan kita pada hari ini saluran komunikasi melalui media massa memainkan peranan yang amat penting sehingga setiap orang tidak mungkin dapat mengasingkan diri dari pengaruh media massa, baik melalui media cetak mahupun media elektronik. Ia merupakan suatu keperluan sebagai alat untuk mendapatkan maklumat yang berkaitan dengan isu semasa, sukan, pendidikan, kesihatan, hiburan untuk semua. Media dalam kehidupan moden kini menjadi amat pantas hasil perkembangan sains dan teknologi. Di samping itu ia juga menjadi kompleks serta menimbulkan pelbagai masalah sosial, moral, politik dan ekonomi.

Apa sahaja yang dihasilkan melalui media adalah komunikasi massa. Antaranya termasuklah akhbar, majalah, radio, televisyen, filem, pitarakam, piring hitam, buku dan sebagainya. Semua jenis komunikasi melalui media begini memungkinkan penyebaran maklumat yang sama dengan meluas kepada penerima-penerima yang ramai dan berselerak di merata-rata tempat (Mansor, 1983).

Menurut Harold Lasswell (1948), media menyediakan pengawasan keadaan sekeliling, korelasi komponen masyarakat berhubung dengan keadaan sekeliling, dan pancaran warisan sosial. Media harus mengawal masyarakat, membentuk masyarakat, membantu masyarakat memahami dunia di sekeliling mereka dan bertindak sebagai penggerak sosialisasi. Media dijangka melahirkan rasa muhibah dan pola pemikiran bagi menyediakan model kehidupan (Astrid, 1987).

Walaupun dikatakan media massa dapat memberikan informasi dengan pantas namun pengaruh dan kesannya ke atas masyarakat amat dikhuatiri dan menjadi satu kegelisahan kepada orang ramai. Perkara ini telah membangkitkan banyak tuduhan yang mengatakan media massa telah menyalurkan dan menggantikan citarasa dan kegiatan kemasyarakatan dengan citarasa dan kegiatan yang asing kepada sesebuah masyarakat itu.

Apa yang menjadi kebimbangan dan kegelisahan masyarakat adalah mereka merasa risau bahawa media massa mungkin boleh menjadi alat yang amat berpengaruh dan berkesan dalam usaha-usaha penyebaran propaganda (Bagidikian, 1997). Media massa mungkin menggunakan kedudukan mereka untuk mengeksploitasi masyarakat supaya mempercayai atau melakukan sesuatu mengikut kehendak mereka. Seseengah orang pula berpendapat bahawa pengusaha-pengusaha media massa boleh menggunakan media untuk mengawal masyarakat tanpa menggunakan kekerasan, tetapi hanya dengan menggunakan propaganda dan pemujukan. Semakin ramai orang bergantung kepada media yang dipegang mereka sebagai sumber maklumat, maka semakin bertambah pula kekuasaan mereka untuk mengawal masyarakat.

Adalah juga dikhuatiri bahawa komunikasi massa mungkin dapat merosakkan citarasa kesenian dan kebudayaan sesuatu masyarakat. Kita sedia maklum bahawa terdapat tuduhan-tuduhan yang mengatakan media massa telah memupuk aspek-aspek kesenian dan kebudayaan yang tidak selari dengan aspirasi masyarakat, citarasa dan tradisi masyarakat. Oleh yang demikian apa yang perlu dilakukan, terutamanya di negara-negara sedang membangun, ialah langkah-langkah mengadakan sekatan dan tapisan ke atas media massa yang dianggap tidak sesuai untuk masyarakat itu. Sekatan dan tapisan ini dilakukan terutamanya ke atas media massa yang datangnya dari negara-negara asing.

Media massa di Malaysia sama ada media cetak atau pun media elektronik haruslah berdasarkan kepada falsafah, matlamat serta dasar yang baik dan sesuai pula dengan keperluan masyarakat kita. Tidak dapat dinafikan dunia media mempunyai batasan-batasan tertentu akibat faktor-faktor politik, hukum sosial dan moral. Di sinilah kita semua harus menyedari batas-batas tersebut supaya kita tidak menyalahgunakan media massa untuk mencapai satu-satu tujuan tertentu yang bertentangan dengan cita-cita negara.

### **PERMASALAHAN KAJIAN**

Literasi media merupakan perspektif di mana kita didedahkan dan mendedahkan diri kita kepada mesej-mesej yang diperolehi (lihat Babbie, 2001; Baran, 2002 dan 2004). Kita membina perspektif daripada struktur pengetahuan. Juga merupakan satu isu yang sudah lama diperkatakan namun ia tidak akan habis dan selesai kerana literasi media di kalangan masyarakat di Malaysia dikatakan masih berada di tahap yang rendah berbanding negara-negara lain di dunia.

Adakah dengan mempunyai teknologi yang canggih dan walaupun dikatakan segala maklumat dan informasi boleh kita perolehi hanya dihujung jari tetapi adakah kita boleh dikategorikan sebagai seorang yang celik media? Adakah kita seorang yang mempunyai pendidikan dan memperolehi pelbagai maklumat sudah boleh dianggap sebagai seorang yang literasi media.

Apakah faktor-faktor yang diperlukan agar kita menjadi lebih literasi media iaitu pandai menggunakan saluran media dan tahu

membezakan di antara maklumat yang positif dan negatif. Maklumat ini juga penting untuk menjadikan kehidupan kita lebih baik daripada semasa ke semasa. Mesej dan informasi boleh didapati daripada radio, televisyen, suratkhbar, majalah, buku, internet dan pelbagai lagi. Namun tidak kesemua informasi dan mesej media itu dapat dijadikan sebagai pengetahuan. Cara seseorang menginterpretasi mesej media adalah berbeza daripada seseorang yang lain.

Namun kini isu mengenai tahap literasi media di kalangan masyarakat mula mendapat perhatian ramai mungkin disebabkan oleh salah satunya adalah limpahan maklumat yang terlalu banyak dan kemasukkan teknologi canggih. Kemajuan yang berlaku tidak dapat kita halang di dalam kehidupan seharian sekiranya kita ingin terus maju ke hadapan, setanding dan bersaing dengan negara-negara lain di

### **OBJEKTIF KAJIAN**

1. Untuk meninjau tahap pengkonstrukturan kandungan media di kalangan informan kajian
2. Untuk mengetahui tahap pentafsiran kandungan media di kalangan informan kajian
3. Untuk mengukur tahap literasi media di kalangan informan kajian

### **PERSOALAN KAJIAN**

Literasi media atau menjadi celik media seharusnya ada dalam setiap diri seseorang kerana boleh dikatakan hampir keseluruhan kehidupan kita berkait dengan media tanpa kita dapat menghindarkan diri daripadanya. Maklumat ini ada di mana-mana sahaja, boleh diperolehi menerusi media massa tidak kira media cetak mahu pun media elektronik. Melalui pelbagai medium juga maklumat boleh diperolehi dan ianya bermula daripada buku pada zaman dahulu hinggalah kepada internet pada masa kini yang sering diperkatakan segala maklumat hanya dihujung jari anda.

Semakin hari semakin agresif media ini menyampai dan memberikan maklumat bagi menarik perhatian masyarakat. Sehingga menyebabkan timbul masalah maklumat yang hendak

diperolehi, bagi mengekalkan maklumat dan juga mereka yang cuba mengelakkannya. Tetapi pendedahan akan terus berlaku walaupun kita cuba mengelakkannya kerana media akan sentiasa mencari peluang dalam apa jua cara untuk menarik perhatian masyarakat. Kita tidak boleh menghindarkan diri dari mesej media kecuali secara fizikal kita mengeluarkan diri daripada kehidupan budaya kita sendiri.

Persoalannya di sini bukanlah bagaimana untuk mendapatkan maklumat tetapi adalah sejauh mana pelajar-pelajar sekolah menengah ini pandai untuk menggunakan budaya literasi media. Bagaimana mereka mengkonstruksi kandungan media yang diperolehi. Seterusnya bagaimana mereka didedahkan dan mendedahkan diri mereka kepada dunia media dan dunia realiti dan seterusnya mentafsir mesej media yang diperolehi agar boleh dijadikan sebagai panduan dan ilmu pengetahuan di dalam kehidupan.

### **KEPENTINGAN KAJIAN**

Penggunaan media massa sudah menjadi satu kewajipan di dalam kehidupan seseorang dan banyak perkara atau maklumat yang kita perolehi daripada media kerana ia merupakan medium yang sangat berpengaruh di dalam kehidupan kita tidak kira media cetak mahu pun media elektronik. Saluran media dikatakan mempunyai potensi dalam menyampaikan informasi dan dalam masa yang sama membentuk perilaku seseorang ke arah yang positif mahu pun negatif. Kajian ini wajar dilakukan untuk mengetahui tahap literasi media di kalangan pelajar-pelajar sekolah menengah dalam menyahut cabaran limpahan maklumat daripada media massa pada hari ini. Adakah mereka cukup bersedia dan mampu menangani limpahan maklumat yang berlaku yang tidak dapat disekat atau dihalang oleh sesiapa sahaja.

Perkara ini turut dijelaskan oleh Paul Mihailidis (2006) yang mana menurut beliau literasi media menyediakan platform pengajaran dan pembelajaran yang baru di mana pelajar-pelajar secara aktifnya berhadapan dengan media dan menggalakkan pemahaman mesej-mesej media melalui pembelajaran secara berterusan dan aktif.

Pendapat ini turut disokong oleh Sonia Livingstone (2004) yang menyatakan bahawa beliau percaya apa yang dijanjikan oleh literasi media adalah untuk menyediakan pendekatan demokratik dan kritikal kepada media yang mana membenarkan pelajar-pelajar peluang untuk menjadi pengguna media yang aktif, peserta di dalam masyarakat dan rakyat yang bermaklumat.

### **ANALISIS HASIL KAJIAN**

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif iaitu kumpulan fokus. Ianya akan dilihat dari segi tahap literasi media di kalangan remaja di Malaysia. Tahap literasi media akan diukur berdasarkan penggunaan media di kalangan responden daripada dua aspek iaitu pentafsiran dan pengkonstrukturan.

### **TAHAP PENGKONSTRUKTURAN KANDUNGAN MEDIA**

Berdasarkan tema tahap pengkonstrukturan kandungan media dapatan kajian menunjukkan informan-informan menonton televisyen adalah disebabkan dua perkara di mana saya bahagikan kepada dua bahagian iaitu sesetengah daripada mereka menonton untuk mendapatkan hiburan manakala sebahagiannya lagi untuk mendapatkan maklumat, menambahkan lagi pengetahuan serta mengikuti perkembangan semasa. Setiap daripada mereka mempunyai faktor dorongan atau tujuan yang bebezanya.

### **TAHAP PENTAFSIRAN KANDUNGAN MEDIA**

Seterusnya nilai positif dan nilai negatif media turut ditanya di dalam kumpulan fokus yang dijalankan. Dapatan kajian mendapati majoriti informan dapat memberikan jawapan apakah nilai positif dan nilai negatif yang terkandung di dalam rancangan televisyen yang mereka tonton, radio yang mereka dengar, akhbar dan majalah yang mereka baca. Namun masih terdapat beberapa informan yang tidak memberikan tindakbalas semasa soalan tentang perkara ini diajukan dan ini adalah disebabkan ada di antara mereka yang tidak mendengar radio dan membaca majalah disamping ada yang hanya berdiam diri. Mungkin agak tidak selesa kerana kesemua informan baru pertama kali melakukan aktiviti seperti ini dan tidak mengetahui mengenai apakah kumpulan fokus sebenarnya.

Apabila ditanya apakah nilai positif dan nilai negatif yang dapat mereka perolehi melalui rancangan televisyen yang mereka tonton, informan memberikan jawapan yang mana saya dapat lihat mereka tidak hanya menonton untuk mendapatkan hiburan semata-mata tetapi tahu menilai sesebuah rancangan itu. Ini memberikan satu pentanda yang positif di mana mereka tidak hanya menerima bulat-bulat apa yang dipaparkan oleh televisyen kepada penonton. Seperti apa yang telah dinyatakan oleh informan mengenai nilai-nilai positif yang boleh mereka ambil untuk dijadikan panduan di dalam kehidupan mereka.

### **TAHAP LITERASI MEDIA**

Menurut dapatan kajian pada tema tahap literasi media didapati informan merasakan kelima-lima media yang digunakan di dalam kajian ini iaitu televisyen, radio, akhbar, majalah dan internet memberikan kepuasan dan dapat menambahkan pengetahuan dan fakta-fakta mereka dalam pelbagai perkara tidak mengira sama ada yang berbentuk ilmiah mahu pun pengetahuan am. Ada di antara informan yang tahu mengaitkan sumber-sumber media ini di dalam subjek yang mereka pelajari di sekolah dan juga menjadikan pengajaran dan panduan di dalam kehidupan mereka.

Setiap orang mempunyai kemahiran dan kebolehan yang berbeza, begitu juga dengan informan kajian yang terlibat di dalam kajian ini. Tidak kesemua mereka tahu mengaplikasikan apa yang mereka lihat, dengar dan baca di dalam mata pelajaran mahu pun rutin seharian di samping budaya dan juga sosial. Mungkin mereka masih naif atau kurang pendedahan mengenai paparan pihak media sehingga tidak tahu manakah satu perkara yang betul dan mana satu yang palsu. Mereka seolah-olah terperangkap di antara dunia realiti dan fantasi.

Namun masih terdapat beberapa orang informan yang menyedari akan hakikat bahawa tidak kesemua yang dilapor atau dipaparkan pihak media benar belaka. Dalam masa yang sama mereka turut menjadikan mesej media sebagai satu perkara yang positif di dalam diri mereka kerana sudah menjadi lumrah setiap perkara itu terdapat pro dan kontranya. Antara yang dinyatakan oleh informan adalah mesej-mesej media dapat menambahkan ilmu pengetahuan mereka,



apa yang mereka tidak tahu telah mereka ketahui seperti isu semasa yang berlaku di sekeliling mereka.

## KESIMPULAN

Berdasarkan kajian yang dilakukan, dapat dirumuskan bahawa tahap literasi media di kalangan remaja di Malaysia adalah masih di tahap yang rendah. Selain itu, terdapat perbezaan pada tahap literasi media di kalangan remaja di bandar dan luar bandar.

Remaja yang tinggal di bandar mempunyai kemudahan yang lebih baik. Persekitaran, taraf hidup dan kehidupan sosial mereka juga adalah berbeza dengan remaja yang tinggal di luar bandar. Oleh yang demikian, remaja di bandar mempunyai tahap literasi media yang lebih baik berbanding remaja di luar bandar. Namun terdapat seorang dua remaja di luar bandar yang mempunyai tahap literasi media yang agak baik. Ini mungkin disebabkan oleh faktor latar belakang keluarga dan pendedahan media yang diperoleh oleh mereka lebih baik berbanding remaja yang lain.

Walaubagaimanapun secara keseluruhan dapat dilihat bahawa remaja di Malaysia bukanlah tidak celik media. Tahap celik media mereka masih berada di tahap yang rendah yang memerlukan pendedahan yang lebih banyak dan tunjuk ajar serta bimbingan yang sewajarnya. Ini kerana literasi media bukanlah ibarat kotak yang boleh diletakkan dengan mudah dan menentukan sama ada seseorang berada di dalam kategori tersebut ataupun sebaliknya. Ia boleh dianggap sesuatu perkara yang berterusan (*continuum*) seperti termometer yang mempunyai suhu. Kesemua kita berada di posisi atas kontinum literasi media. Tidak ada sebab untuk kita mengatakan bahawa seseorang itu tidak literasi atau celik, dan tidak ada sebab untuk kita mengatakan bahawa seseorang itu sangat literasi kerana sentiasa ada ruang untuk seseorang itu melakukan pembaikan ke atas dirinya.

Seseorang boleh diletakkan di sepanjang kontinum ini berdasarkan kepada kekuatan mereka ke atas semua perspektif mereka terhadap media. Kekuatan perspektif seseorang itu berdasarkan kepada jumlah dan kualiti struktur pengetahuan. Struktur kualiti pengetahuan

pula adalah berdasarkan kepada tahap kemahiran dan pengalaman seseorang. Mereka yang mempunyai tahap literasi media yang rendah dikatakan lemah dan mempunyai perspektif yang terhad terhadap media. Mereka lebih percaya perkara yang palsu dan struktur pengetahuannya kurang teratur di mana tersedia perspektif yang tidak cukup untuk digunakan dalam menafsir maksud mesej media.

Justeru itu, langkah-langkah untuk meningkatkan tahap literasi media di kalangan pelajar harus dilakukan dengan sesegera yang mungkin dan seharusnya diberi perhatian yang sewajarnya. Tahap literasi media yang rendah di kalangan pelajar adalah salah satu faktor yang menghalang matlamat ke arah pembentukan masyarakat yang celik atau literasi media.

Dalam hal ini bukan hanya badan kerajaan, intitusi-intitusi dan pihak sekolah sahaja yang harus bertanggungjawab malah harus dimulakan dari rumah oleh ibu bapa mereka sendiri untuk mendidik anak-anak mereka menggunakan media dengan cara yang betul dan seterusnya menjadi seorang yang literasi media. Ibu bapa juga perlu diberikan pendidikan dengan menghadiri bengkel, seminar dan perbincangan mengenai literasi media oleh badan-badan kerajaan dan bukan kerajaan, institusi-institusi, mahu pun pihak sekolah.

Mungkin majlis sebegini juga boleh dihadiri bersama anak-anak bagi memantapkan lagi pengetahuan dan kemahiran ibu bapa bagaimana untuk mendidik anak-anak menjadi seorang yang literasi media. Kempen-kempen mengenai betapa pentingnya mendidik orang ramai mengenai literasi media boleh dilakukan oleh pihak kerajaan agar masyarakat sentiasa mempunyai kesedaran yang tinggi dan sentiasa berusaha menuju ke arah untuk menjadi seorang yang literasi media di dalam arus globalisasi serta limpahan maklumat pada hari ini.

Pengamal media juga tidak seharusnya lepas tangan begitu sahaja tetapi turut bekerjasama dalam memenuhi tanggungjawab sosial mereka kepada masyarakat. Sekiranya para pelajar mempunyai tahap literasi media yang tinggi dalam limpahan maklumat media pada hari ini maka bukan sahaja dapat membantu ke arah pembentukan masyarakat yang mempunyai pemikiran kelas pertama dan daya saing yang tinggi malah menjanakan minda yang positif demi kemajuan individu dan negara.

## RUJUKAN

- Astrid, S. S. (1987). *Komunikasi teori dan praktis 2*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Babbie, E. R. (2001). *The practice of social research*. Ed. Ke-9. Belmont CA: Wadsworth.
- Bagdikian, B. (1997). *The media monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Baran, J. S. (2002). *Introduction to mass communication: Media Literacy and Culture*. Ed. Ke-2. New York: Mc Graw Hill.
- Baran, J. S. (2004). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. Ed. Ke-3. New York: Mc Graw Hill.
- Lasswell, H. D. (1948). *The structure and function of communication in society*. New York, NY: Harper & Bros.
- Livingstone, S. (2004). What is media literacy? *Intermedia*, 32(3), 18-20.
- Mansor Ahmad Saman. (1983). *Satu kumpulan esei: Media di Malaysia*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mihailidis, P. (2006). Media literacy in journalism/Mass communication education: Can the United States Learn from Sweden? *Journalism and Mass Communication Educator*, 60(4), 415-428.